

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. 2012. Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS. Fakultas Ekonomi UNY, Yogyakarta
- Andini, N. 2013. Pengorganisasian komunitas dalam pengembangan agrowisata Di Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. J. Perencanaan Wilayah dan Kota. 24(3): 173 - 188. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2013.24.3.2>.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V.a.V. dan Hartanto, A. A. 2022. Pembelajaran Statistika Menggunakan Software Spss Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. J. Basicedu, 6(4): 6491-6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>.
- Arifin, J. 2017. SPSS 24 untuk penelitian dan skripsi. Kelompok Gramedia, Jakarta
- Buchari, A. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Penerbit Alfabeth, Bandung.
- Budiarti, S. D. 2013. Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani Dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. J. Ilmu Pertanian Indonesia. 18(3): 200–207. <https://doi.org/10.55606/jurrit.v1i2.311>.
- Christian A. D. S. 2013. Bauran pemasaran (*Marketing Mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. J. EMBA, 1(3): 71-80. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1374>.
- Devy, H. A., dan Soemanto, R. B. 2017. Pengembangan obyek dan daya tarik wisata alam sebagai daerah tujuan wisata di Kabupaten Karanganyar. J. Sosiologi. 32(1): 34 - 44. <https://doi.org/10.56630/jago.v3i1.264>.
- Dhiba, I. D. S., dan Maduwinarti, A. 2014. Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap minat pengunjung pada obyek wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya. J. Ilmu Ekonomi dan Manajemen 1(1): 94 - 109. <http://doi.org/10.30996/jmm17.v1i01.315>.
- Fitriah, M. 2018. Komunikasi pemasaran melalui desain visual. *Deepublish*, Yogyakarta.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran: Dasar dan konsep. Penerbit Qiara Media, Yogyakarta.

- Ghozali, I. 2016. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hardani., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., dan Utami, F. E. 2020. Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Penerbit Pustaka Ilmu, Yogyakarta:
- Herdioko, J. 2017. Pengaruh produk dan harga terhadap minat beli konsumen dalam berbelanja produk kopi secara daring: Studi Kasus pada Situs Internet OTTEN COFFEE. J. Riset Manajemen dan Bisnis. 12(2): 129 - 136. <http://doi.org/10.21460/jrmb.2017.122.292>
- Jahja, Y. 2013. Psikologi Perkembangan. Prenada Media, Jakarta.
- Kotler, P., dan G, Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*, New Jersey
- Kotler., dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi Ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Mahardika, A. E. 2018. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat berkunjung kembali wisatawan domestik ke Pantai Parangtritis. J. Ekobis Dewantara. 1(8): 151 – 158. <https://doi.org/10.25077/jpi.17.1.12-18.2015>.
- Martono, N. 2015. Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci. Rajawali Pers, Jakarta.
- Mowen., dan Minor. 2012. Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta
- Mukhtar, M. 2017. Pemasaran dan upaya dalam mempengaruhi harapan stakeholder dalam lembaga pendidikan islam. J. Pendidikan Islam. 14(2): 161 – 178. <https://doi.org/10.34001/tarbawi.v14i2.621>.
- Nabila, C. R., Jamal, A., dan Mahmud, M. S. 2022. Korelasi Kepadatan Penduduk dan Kesehatan Terhadap Kualitas Hidup Perkotaan di Pulau Sumatera. J. Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia. 9(2): 53- 63. <https://doi.org/10.26578/jrti.v13i2.5610>.
- Nurhayaty, M. 2022. Strategi Bauran Pemasaran (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) 7P di PD. Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. Universitas Galuh Ciamis. J. Media Teknologi. 8(2): 119-127. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v20i1.946>.

- Nuraeni, B. S. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjung ulang wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *J. Bisnis Strategi*. 5(1): 1 - 20. <https://doi.org/10.14710/jbs.23.1.1-20>.
- Noor, S. 2014. Penerapan analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). *J. Intekna*. 2(2): 102 – 209. <https://doi.org/10.33059/jpas.v5i1.838>.
- Perdana, E. 2016. Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Lab Kom Manajemen FE UBB, Bangka Belitung
- Putra, G. B. A. W., Agung, P., Sukendar, N. M. C., dan Arisena, G. M. K. 2019. Kajian analisis biaya dan manfaat (cost-benefit analysis) kawasan agrowisata di Indonesia. *J. Agromix*. 11(2): 189 -201. <http://doi.org/10.35891/agx.v11i2.1919>.
- Ramdani, Z., dan Karyani, T. 2020. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan agrowisata dan dampaknya terhadap sosial ekonomi masyarakat. *J. Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 6(2): 675 – 689. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3399>.
- Riduwan. 2013. Dasar-dasar Statistik. Alfabeta, Bandung.
- Sari, F., dan Pangestuti, E. 2018. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *J. Administrasi Bisnis*. 54(1): 189 – 196. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i4.457>.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran pemasaran (*Marketing Mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *J. EMBA*. 1(3): 71 – 80. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1374>.
- Setiawan, P. Y. B., Fudholi, A., dan Satibi. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan produk. *J. Manajemen dan Pelayanan Farmasi*. 6(2): 115 – 124. <https://doi.org/10.22146/jmpf.263>.
- Siringoringo, H. 2014. Peran bauran pemasaran terhadap perilaku pembelian konsumen. *J. Ekonomi dan Bisnis*. 3(9): 125 – 137. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v9i1.1080>.
- Sobur, A. 2013. Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. C.V Andi Offset, Yogyakarta.

- Sugiyono. 2016. Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan RD. Alfabeta, Bandung:
- Sugiyono. 2018, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif RD. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W. 2014. Metodologi Penelitian. Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Tamara, A. 2016. Implementasi analisis swot dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis. J. Riset Bisnis dan Manajemen. 4(3): 395 – 406. <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i1.3079>.
- Umar, H. 2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Usman., H. L., dan Ihyani, M. 2013. Strategi pemerintah daerah dalam pengembangan agrowisata Di Kabupaten Bantaeng. J. Ilmu Pemerintahan. 2(2): 191 – 200. <http://doi.org/10.26618/ojip.v2i2.52>.
- Widayanti, R. 2013. Pengaruh bauran promosi terhadap kunjungan wisatawan domestik (Studi Kasus Di Taman Rekreasi Sengkaling Malang). J. Dinamika Dotcom. 3(1): 1 - 17. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.23264>.
- Yulita, H. 2016. Pengaruh bauran pemasaran pariwisata terhadap keputusan untuk berkunjung. J. *Hospitality* dan Pariwisata, 2(2): 165 – 183. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i2.20>.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI AGROWISATA KEBUN BUAH AGRO CEPOKO KECAMATAN GUNUNGPATI, KOTA SEMARANG

Responden yang terhormat, Saya Adinda Yusri Nazhifah selaku mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro bermaksud melakukan penelitian mengenai Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Di Agrowisata Kebun Buah Agro Cepoko Kecamatan Gunungpati Kota Semarang untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap agar informasi ilmiah yang saya sajikan dapat dipertanggungjawabkan dan membuahkan hasil yang baik. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuesioner ini.

A. PROFIL RESPONDEN

Pilih salah satu jawaban sesuai dengan yang sebenarnya.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pendidikan terakhir : (Pilih salah satu dibawah ini)
 - a. SMP

- b. SMA
 - c. Diploma
 - d. S1/S2
 - e. Lainnya..
4. Usia
- a. 17-20 Tahun
 - b. 21-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. Lebih dari 41 tahun
5. Pekerjaan saat ini : (Pilih salah satu dibawah ini)
- a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Peg.Swasta
 - d. PNS
 - e. Lainnya.....
6. Penghasilan Per Bulan : (Pilih salah satu dibawah ini)
- a. < Rp 1000.000
 - b. Rp 1000.000 – Rp 2.999.000
 - c. Rp 3000.000 – Rp 5.000.000
 - d. > Rp 5.000.000
7. Sudah berapa kali anda ke Kebun Buah Agro Cepoko dalam satubulan :
(Pilih salah satu dibawah ini)
- a. < 3 Kali
 - b. 3 – 6 Kali

c. > 6 Kali

B. PERNYATAAN PENELITIAN

Petunjuk:

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai.

Keterangan :

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Netral (N) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

a. Variabel Independent (Bauran Pemasaran 7P)

1. Produk

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk yang ditawarkan Kebun Buah Agro Cepoko berkualitas					
2.	Produk yang ditawarkan beranekaragam					
3.	Paket wisata edukasi yang ditawarkan sangat menarik					
4.	Produk yang ditawarkan selalu tersedia					
5.	Produk dikemas dengan menarik					

2. Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Kebun Buah Agro Cepoko menawarkan harga buah sesuai dengan kualitas					
2.	Harga produk yang ditawarkan cukup terjangkau					
3.	Harga tiket masuk cukup terjangkau					
4.	Harga sesuai dengan fasilitas dan pelayanan yang diterima					
5.	Harga produk lebih murah dibanding tempat agrowisata lain					

3. Tempat

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Akses lokasi Kebun Buah Agro Cepoko sangat mudah					
2.	Lingkungan tempat bersih dan nyaman					
3.	Fasilitas tempat (mushola, toilet, tempat duduk, area parkir, dll) lengkap					
4.	Kualitas dan ketersediaan informasi (peta, petunjuk, brosur) sangat lengkap					
5.	Moda transportasi tersedia					

4. Promosi

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Periklanan tempat Kebun Buah Agro Cepoko sangat menarik					
2.	Promosi memberikan informasi yang cukup jelas mengenai harga, jadwal, dan paket wisata edukasi					
3.	Promosi yang diberikan menggunakan media yang beragam seperti media cetak maupun media online					
4.	Informasi yang diterima melalui promosi sesuai dengan kenyataan saat mengunjungi tempat agrowisata					
5.	Materi promosi (desain, pesan, tawaran) yang diberikan menarik					

5. Orang

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Sikap dan pelayanan petugas Kebun Buah Agro Cepoko terhadap konsumen baik dan ramah					
2.	Penampilan petugas rapih					
3.	Kemampuan petugas dalam memberikan informasi cukup baik					
4.	Petugas cukup baik dalam merespon permintaan atau pertanyaan pengunjung					

5.	Petugas cukup sigap dalam menangani keluhan atau masalah pengunjung					
----	---	--	--	--	--	--

6. Proses

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Proses pelayanan untuk masuk berkunjung di Kebun Buah Agro Cepoko cukup mudah					
2.	Proses pemesanan dan pelaksanaan aktivitas (misalnya, tur, petik buah, workshop) cukup mudah					
3.	Proses dalam pembelian dan pengemasan produk cukup mudah					
4.	Proses dalam memilih produk relatif nyaman					
5.	Proses kegiatan paket wisata yang ditawarkan sesuai dengan deskripsi paket wisata edukasi					

7. Bukti Fisik

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Interior di Kebun Buah Agro Cepoko Menarik					
2.	Tata letak tempat rapih dan mudah ditemukan					
3.	Tampilan kebun yang menarik untuk dikunjungi					
4.	Kondisi jalan dan jalur akses di sekitar destinasi cukup baik					

5.	Kenyamanan tempat duduk, area istirahat, dan fasilitas lainnya cukup nyaman					
----	---	--	--	--	--	--

b. Variabel Dependent (Keputusan Berkunjung)

1. Citra Wisata

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Kebun Buah Agro Cepoko memenuhi ekspektasi pengunjung berdasarkan informasi yang diterima sebelumnya					
2.	Lingkungan yang bersih dan nyaman menjadi keunggulan utama dari destinasi agrowisata					
3.	Petugas berkomunikasi dengan baik mengenai nilai-nilai atau tema agrowisata yang diusung.					
4.	Infrastruktur yang disediakan cukup baik					
5.	Identitas branding tempat ini mencerminkan nilai dan karakter asli dari agrowisata					

2. Daya Tarik

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Aktivitas wisata edukasi yang ditawarkan Kebun Buah Agro Cepoko cukup menarik					
2.	Interaksi atau layanan yang diberikan petugas cukup baik					
3.	Kebersihan dan pemeliharaan area-area umum cukup baik					

4.	Pemandangan lingkungan agrowisata yang ditawarkan cukup menarik					
----	---	--	--	--	--	--

3. Sumber Informasi

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Sumber informasi dari media sosial mengenai Kebun Buah Agro Cepoko cukup lengkap					
2.	Informasi mengenai lokasi tempat mudah ditemukan melalui <i>google map</i>					
3.	Informasi mengenai promo melalui iklan cukup menarik					
4.	Situs web yang menampilkan informasi agrowisata tersedia dengan lengkap					

4. Waktu Berkunjung

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Waktu operasional destinasi agrowisata ini sudah cukup baik					
2.	Durasi waktu yang diberikan dalam paket wisata edukasi cukup baik					
3.	Mendapatkan informasi tentang waktu operasional dan aktivitas yang tersedia cukup mudah					
4.	Jadwal aktivitas dalam waktu kunjungan cukup baik					

Lampiran 2. Identitas dan karakteristik responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan	Bulan
						--Rp/Bulan--	--/Bulan--
1	Dina Puji	Perempuan	SMA	21 - 30	Wiraswasta	< 1000.000	< 3 kali
2	Fajar	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
3	Rahmah	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Wiraswasta	< 1000.000	3 - 6kali
4	Hanida	Perempuan	SMA	21 - 30	Ibu Rumah Tangga	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
5	Budi	Laki-laki	SMA	> 41	Ibu Rumah Tangga	< 1000.000	> 6 kali
6	Ridwan	Laki-laki	SMA	21- 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
7	Supriyanto	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
8	Retno CH	Perempuan	SMA	31 - 40	TNI AD	> 5000.000	> 6 kali
9	Ahmad Abas	Laki-laki	SMA	> 41	TNI AD	> 5000.000	> 6 kali
10	Dwi Suryanto	Laki-laki	SMA	> 41	TNI AD	> 5000.000	3 - 6 kali
11	Ika	Perempuan	SMA	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
12	Syarif	Laki-laki	S1/S2	> 41	PNS	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
13	Putri	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
14	Sheren	Perempuan	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
15	Agung	Laki-laki	SMA	21 - 30	Wiraswasta	< 1000.000	3 - 6 kali
16	Rizky	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali

Lanjutan

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan --Rp/Bulan--	Bulan --/Bulan--
17	Diana R	Perempuan	SMA	31 - 40	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
18	Shanas	Perempuan	S1/S2	> 41	PNS	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
19	Sri Suhartati	Perempuan	S1/S2	> 41	PNS	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
20	Eko	Laki-laki	Diploma	21 - 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
21	Hilal Saiban	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	< 1000.000	< 3 kali
22	Gusma	Laki-laki	SMA	> 41	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
23	Salisa	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	< 1000.000	< 3 kali
24	Faqih	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	< 1000.000	< 3 kali
25	Rizky Amirul	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
26	Puji	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Ibu Rumah Tangga	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
27	Retno	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
28	Desi	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Wiraswasta	< 1000.000	< 3 kali
29	Sintia	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	< 1000.000	3 - 6 kali
30	Titin	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
31	Bagio	Laki-laki	S1/S2	31 - 40	PNS	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
32	Bambang	Laki-laki	SMA	31 - 40	Wiraswasta	< 1000.000	3 - 6 kali

Lanjutan

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan --Rp/Bulan--	Bulan --/Bulan--
33	Rahmat	Laki-laki	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	< 1000.000	< 3 kali
34	Andreas	Laki-laki	SMP	21 - 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
35	Eka Ratna	Perempuan	SMA	31 - 40	PNS	3000.000 - 5.000.000	3 - 6kali
36	Adi	Laki-laki	S1/S2	31 - 40	PNS	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
37	Ridho	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
38	Danan	Laki-laki	S1/S2	31 - 40	PNS	> 5000.000	< 3 kali
39	Laras	Perempuan	S1/S2	21 - 30	PNS	> 5000.000	> 6 kali
40	Sekar	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
41	Tasya	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
42	Rahmawati	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
43	Dita	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
44	Safitri	Perempuan	SMA	21 - 30	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
45	Kaswadi	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
46	Wahyu	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
47	Mustofa	Laki-laki	S1/S2	> 41	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
48	Asri	Perempuan	SMP	> 41	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali

Lanjutan

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan --Rp/Bulan--	Bulan --/Bulan--
49	Halimah	Perempuan	SMA	31 - 40	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
50	Sarah	Perempuan	SMA	31 - 40	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
51	Kumala	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
52	Widia	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
53	Faisal	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	PNS	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
54	Aditya	Laki-laki	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
55	Devanti	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
56	Maulana	Laki-laki	SMP	21 - 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
57	Silmi	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
58	Nindia	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
59	Arief	Laki-laki	SMP	21 - 30	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
60	Ridho	Laki-laki	SMA	17 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
61	Gilang	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
62	Agus	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
63	Naufal	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	PNS	> 5000.000	3 - 6 kali
64	Intan	Perempuan	SMA	17 - 20	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali

Lanjutan

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan --Rp/Bulan--	Bulan --/Bulan--
65	Marsha	Perempuan	SMA	21 - 30	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
66	Sumiwati	Perempuan	SMA	21 - 30	Ibu Rumah Tangga	> 5000.000	3 - 6 kali
67	Farasya	Perempuan	SMA	31 - 40	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6kali
68	Nisa	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
69	Laily	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Pegawai Swasta	> 5000.000	> 6 kali
70	Yola	Perempuan	SMA	31 - 40	Ibu Rumah Tangga	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
71	Krisna	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	> 6 kali
72	Eva	Perempuan	SMA	31 - 40	Ibu Rumah Tangga	3000.000 - 5.000.000	> 6 kali
73	Adelia	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	PNS	3000.000 - 5.000.000	> 6 kali
74	Fajar	Laki-laki	S1/S2	21 - 30	PNS	> 5000.000	3 - 6 kali
75	Sumi	Perempuan	S1/S2	> 41	PNS	> 5000.000	< 3 kali
76	Gendhis	Perempuan	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
77	Farida	Perempuan	S1/S2	21 - 30	PNS	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
78	Riska	Perempuan	S1/S2	21 - 30	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	> 6 kali
79	Anggraini	Perempuan	SMA	21 - 30	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
80	Sasri	Perempuan	Diploma	31 - 40	Wiraswasta	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali

Lanjutan

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan --Rp/Bulan--	Bulan --/Bulan--
81	Ayuna	Perempuan	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
82	Kana	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Wiraswasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
83	Asyilla	Perempuan	Diploma	31 - 40	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	> 6 kali
84	Desi	Perempuan	Diploma	> 41	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
85	Aisyah	Perempuan	S1/S2	31 - 40	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
86	Vica	Perempuan	S1/S2	21 - 30	PNS	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
87	Maharani	Perempuan	S1/S2	31 - 40	PNS	> 5000.000	3 - 6 kali
88	Sukria	Perempuan	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
89	Imam	Laki-laki	Diploma	21 - 30	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
90	Ari	Laki-laki	SMA	21 - 30	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
91	Abdul	Laki-laki	Diploma	> 41	Pegawai Swasta	3000.000 - 5.000.000	3 - 6 kali
92	Ghulam	Laki-laki	SMA	17 - 20	Pegawai Swasta	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
93	Ira	Perempuan	SMA	21 - 30	Ibu Rumah Tangga	1000.000 - 2.999.999	< 3 kali
94	Anggi	Perempuan	SMA	21 - 30	Pelajar/Mahasiswa	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
95	Sumiati	Perempuan	S1/S2	> 41	PNS	> 5000.000	< 3 kali
96	Nirmala	Perempuan	S1/S2	21 - 30	PNS	> 5000.000	> 6 kali

Lanjutan

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur	Pekerjaan	Penghasilan per bulan	Bulan
97	Diandra	Perempuan	SMA	31 - 40	Pegawai Swasta	--Rp/Bulan-- > 5000.000	--/Bulan-- 3 - 6 kali
98	Asnawi	Perempuan	S1/S2	> 41	PNS	3000.000 - 5.000.000	< 3 kali
99	Rita	Perempuan	Diploma	21 - 30	Ibu Rumah Tangga	1000.000 - 2.999.999	3 - 6 kali
100	Fiyona	Perempuan	Diploma	21 - 30	Pegawai Swasta	> 5000.000	< 3 kali

Lampiran 3. Total Skor Jawaban Kuesioner

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Y.1	Y.3	Y.4	Y.5
24	23	24	19	17	23	20	20	12	18	16
21	22	22	20	22	18	24	22	16	10	16
23	21	22	15	18	17	21	23	16	8	16
21	21	24	14	20	16	22	19	16	10	16
20	22	22	10	19	20	24	20	16	10	18
22	21	22	20	19	17	22	23	16	8	14
21	22	22	10	18	20	20	24	16	10	16
25	23	23	14	13	23	22	20	16	16	16
22	21	22	18	23	17	23	23	15	14	13
21	21	24	20	20	23	24	23	16	16	16
20	24	21	18	21	23	22	23	18	17	20
22	21	21	10	13	16	20	21	16	10	16
20	22	23	7	20	20	20	23	16	10	18
22	22	21	18	16	14	22	23	15	16	18
23	21	22	16	19	20	22	18	14	10	16
23	21	21	12	20	18	20	22	16	9	16
25	22	25	10	20	18	25	25	16	10	17
23	23	22	9	9	16	20	18	14	10	19
22	22	21	13	18	22	22	16	14	10	16
20	22	23	16	20	15	22	17	18	10	19
22	21	22	10	18	24	21	25	11	11	12
22	21	22	18	18	23	23	23	13	12	16
20	21	22	15	15	20	20	18	11	9	8
21	21	22	13	23	21	22	19	15	14	8
20	21	23	18	22	11	23	19	13	14	6
20	24	22	10	21	21	23	23	17	10	16

Lanjutan

20	21	23	10	20	20	20	22	16	10	16
23	25	25	19	22	17	21	20	12	18	16
22	22	21	10	20	22	23	23	16	10	16
21	21	24	12	18	20	22	18	16	8	16
21	22	22	14	18	24	23	21	16	10	16
20	23	22	10	21	17	21	18	16	10	18
22	21	23	20	18	20	25	18	16	8	14
20	24	22	10	18	15	20	19	16	10	16
25	21	21	14	19	23	22	25	16	16	16
22	21	23	18	22	21	22	22	15	14	13
25	23	23	20	22	16	22	24	16	16	16
22	22	22	18	19	20	22	18	15	16	18
20	21	21	16	21	16	24	19	14	10	16
23	24	23	12	20	20	25	20	16	9	16
25	25	25	8	25	17	20	20	16	10	17
20	22	22	9	17	20	22	18	14	10	19
20	21	22	8	16	15	20	18	14	10	16
22	23	23	10	20	16	22	21	18	10	19
21	24	23	8	17	23	23	24	11	11	12
12	21	22	6	14	16	21	23	13	12	16
21	22	22	15	21	12	25	22	11	9	8
22	22	21	18	17	21	20	22	15	14	13
25	25	24	20	22	25	23	20	16	16	16
21	21	21	18	25	18	22	20	18	17	20
20	21	21	10	19	16	20	22	16	10	16
20	23	22	7	16	22	24	20	16	10	18
20	22	23	18	25	23	23	18	15	16	18

Lanjutan

20	21	21	16	18	16	25	23	14	10	16
18	22	22	12	19	20	20	20	16	9	16
24	25	25	8	25	23	20	20	16	10	17
20	21	21	9	16	20	20	23	14	10	19
21	21	23	8	22	17	23	22	14	10	16
20	22	22	10	23	20	22	21	18	10	19
21	22	21	8	19	22	20	23	11	11	12
20	21	22	6	21	16	24	22	13	12	16
22	23	22	15	22	21	20	21	11	9	8
20	22	21	7	20	20	22	23	16	10	18
20	22	22	18	25	14	23	21	15	16	18
21	21	21	16	18	20	24	24	14	10	16
22	21	21	12	20	20	20	20	16	9	16
22	22	22	8	25	23	16	19	16	10	17
21	23	21	9	19	20	24	18	14	10	19
22	21	21	8	20	20	22	22	14	10	16
23	21	23	10	20	20	22	21	18	10	19
24	21	22	8	18	25	21	23	11	11	12
21	22	23	6	18	22	24	23	13	12	16
21	23	25	15	22	23	20	25	11	9	8
20	22	23	10	21	21	20	21	16	10	18
22	21	22	20	20	20	24	22	16	8	14
21	23	20	10	14	20	20	20	16	10	16
25	24	23	14	24	23	24	21	16	16	16
22	23	22	18	20	21	23	22	15	14	13
25	22	22	20	22	20	21	24	16	16	16
20	24	23	18	19	23	23	20	18	17	20

Lanjutan

23	25	22	19	22	23	20	22	12	18	16
21	22	23	10	20	19	20	20	16	10	16
20	21	21	12	21	23	21	21	16	8	16
21	22	24	14	20	20	23	20	16	10	16
20	22	23	10	17	17	23	20	16	10	18
22	21	22	20	18	20	21	21	16	8	14
23	23	21	5	18	20	20	24	16	10	16
25	21	22	14	24	23	23	20	16	16	16
20	21	22	18	16	21	22	20	15	14	13
22	25	22	20	22	20	20	25	16	16	16
20	21	21	18	25	18	22	21	18	17	20
18	21	21	7	22	20	21	23	16	10	16
20	23	23	7	20	16	21	22	16	10	18
20	22	22	18	25	20	20	20	15	16	18
22	22	22	16	23	19	22	21	14	10	16
20	20	21	12	20	20	20	20	16	9	16
22	25	25	8	25	19	20	21	16	10	17
21	22	23	9	24	17	20	25	14	10	19
20	20	21	8	20	20	21	21	14	10	16
22	24	23	14	20	18	22	23	18	10	19

Lampiran 4. Jumlah Pengunjung Kebun Buah Agro Cepoko (Tahun 2024)

Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	Total
Januari	120	130	140	170	560
Februari	95	105	110	120	430
Maret	130	125	140	150	545
April	150	160	180	190	680
Mei	100	110	115	115	440
Juni	90	100	110	120	420
Juli	160	165	170	175	670
Agustus	180	185	190	190	745
September	130	135	135	140	540
Oktober	100	110	120	130	460
November	130	140	145	150	565
Desember	160	180	220	210	770

Sumber: Pengurus Kebun Buah Agro Cepoko, 2025

Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
<i>Product (X1)</i>	X1.1	0,609	0,361	Valid
	X1.2	0,443	0,361	Valid
	X1.3	0,709	0,361	Valid
	X1.4	0,648	0,361	Valid
	X1.5	0,676	0,361	Valid
<i>Price (X2)</i>	X2.1	0,461	0,361	Valid
	X2.2	0,512	0,361	Valid
	X2.3	0,431	0,361	Valid
	X2.4	0,521	0,361	Valid
	X2.5	0,377	0,361	Valid
<i>Place (X3)</i>	X3.1	0,451	0,361	Valid
	X3.2	0,411	0,361	Valid
	X3.3	0,472	0,361	Valid
	X3.4	0,380	0,361	Valid
	X3.5	0,478	0,361	Valid
<i>Promotion X(4)</i>	X4.1	0,833	0,361	Valid
	X4.2	0,868	0,361	Valid
	X4.3	0,893	0,361	Valid
	X4.4	0,903	0,361	Valid
	X4.5	0,854	0,361	Valid
<i>People (X5)</i>	X5.1	0,844	0,361	Valid
	X5.2	0,638	0,361	Valid
	X5.3	0,639	0,361	Valid
	X5.4	0,753	0,361	Valid
	X5.5	0,736	0,361	Valid

Lanjutan

<i>Process (X6)</i>	X6.1	0,427	0,361	Valid
	X6.2	0,402	0,361	Valid
	X6.3	0,481	0,361	Valid
	X6.4	0,814	0,361	Valid
	X6.5	0,806	0,361	Valid
<i>Physical Evidance (X7)</i>	X7.1	0,507	0,361	Valid
	X7.2	0,649	0,361	Valid
	X7.3	0,625	0,361	Valid
	X7.4	0,561	0,361	Valid
	X7.5	0,677	0,361	Valid
Citra Wisata (Y1)	Y1.1	0,582	0,361	Valid
	Y1.2	0,509	0,361	Valid
	Y1.3	0,514	0,361	Valid
	Y1.4	0,595	0,361	Valid
	Y1.5	0,419	0,361	Valid
Daya Tarik (Y2)	Y2.1	0,625	0,361	Valid
	Y2.2	0,774	0,361	Valid
	Y2.3	0,739	0,361	Valid
	Y2.4	0,543	0,361	Valid
Sumber Informasi (Y3)	Y3.1	0,927	0,361	Valid
	Y3.2	0,552	0,361	Valid
	Y3.3	0,819	0,361	Valid
	Y3.4	0,939	0,361	Valid
Waktu Berkunjung (Y4)	Y4.1	0,720	0,361	Valid
	Y4.2	0,850	0,361	Valid
	Y4.3	0,748	0,361	Valid
	Y4.4	0,785	0,361	Valid

2. Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.895	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.734	.744	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items ^a	N of Items
.880	.887	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.919	.920	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.778	.791	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.875	.882	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.866	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.930	.942	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.908	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.833	.825	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.781	.780	4

Lampiran 6. Uji Regresi Logistik

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 1 ^a	X1	.414	.171	5.882	1	.015	1.513	1.083	2.115
	X2	.634	.233	7.371	1	.007	1.885	1.193	2.979
	X3	.067	.130	.264	1	.608	1.069	.828	1.381
	X4	.193	.071	7.398	1	.007	1.212	1.055	1.393
	X5	.225	.106	4.463	1	.035	1.252	1.016	1.542
	X6	-.104	.113	.842	1	.359	.901	.722	1.125
	X7	.015	.175	.007	1	.933	1.015	.721	1.429
	Constant	-29.634	8.471	12.237	1	.000	.000		

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7.

1. Uji Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*)

Block 0: Beginning Block

Iteration History^{a,b,c}

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	134.603	-.400
	2	134.602	-.405
	3	134.602	-.405

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 134.602

c. Estimation terminated at iteration number 3 because parameter estimates changed by less than .001.

2. Uji Kelayakan Model Regresi (*Goodness of fit test*)

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	5.556	8	.697

3. Uji Koefisien Determinan (*Nagelkerke's R Square*)

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	84.289 ^a	.395	.534

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than .001.

4. Uji Simultan (*Omnibus Test Of Model Coefficients*)

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	50.313	7	.000
	Block	50.313	7	.000
	Model	50.313	7	.000

Lampiran 7. Dokumentasi



Lanjutan



Lampiran 8. Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Adinda Yusri Nazhifah, lahir di Kota Tebing Tinggi, Sumatera Utara pada tanggal 10 Juli 2002. Penulis merupakan putri ketiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak Abdul Holid dan Ibu Tuti Mahdalena Nasution.

Penulis menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN 164521 Kota Tebing Tinggi dan tamat pada tahun 2014, sekolah menengah pertama di SMPN 4 Kota Tebing Tinggi dan tamat pada tahun 2017, serta menempuh pendidikan sekolah menengah atas di SMAN 4 Kota Tebing tinggi yang diselesaikan pada tahun 2020 di bidang mata pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam. Pada saat SMA penulis mengikuti ekstrakurikuler lomba karya ilmiah remaja dan sering mengikuti beberapa lomba salah satunya adalah LKTI Nasional SMA Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro pada tahun 2018. Tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Diponegoro Semarang pada Program Studi S-1 Agribisnis Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian melalui jalur SNMPTN. Penulis mengikuti beberapa organisasi mahasiswa seperti Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) dan SBS Radio Kampus. Penulis berhasil menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul “Penerapan Manajemen Risiko Produksi Wortel di PT Orgo Organic Farm, Malang, Jawa Timur” yang telah disidangkan pada tanggal 7 November 2023.